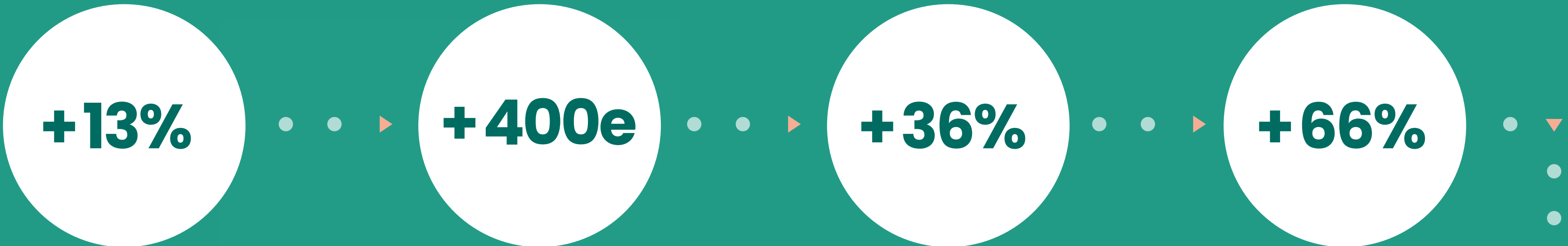


A DODO 2024-ben



2024 vs 2023
Éves forgalom

2024 vs 2023
Kiszállított küldemények száma

2024 vs 2023
Bruttó nyereség

2024 vs 2023
EBITDA

Küldemények száma

2024	6 480 000+
2023	6 020 000+
2022	5 800 000+
2021	3 800 000+

Éves forgalom

2024	67,6 M EUR
2023	63,9 M EUR
2022	53,2 M EUR
2021	38,8 M EUR

Járművek száma

2024	1100+
2023	1200+
2022	1000+
2021	790+

Futárok száma

2024	2 450+
2023	2 600+
2022	2 300+
2021	1 900+

Irodai alkalmazottak száma

2024	224
2023	240
2022	230
2021	160

☆ Piacvezető szerep Európában az élelmiszerek kiszállítása terén

Piacok, ahol jelen vagyunk

- Csehország
- Németország
- Magyarország
- Szlovákia
- Ausztria
- Bulgária

2024
14 szegmens

- Élelmiszer
- Gyógyászat
- Műszaki cikkek
- Kozmetikumok
- Illatszerek
- Beszállítás
- Fast Food
- Gyógyszertárak
- Sport
- Dívat
- Barkács
- Kisállat
- Éttermek
- Fagyasztott termékek

„Ne várj” kezdeményezés

2024-ben elindítottuk a Nečekaj (Ne várj) kezdeményezést a necekej.online platformon, amely a vásárlók változó igényeire reagál, és felhívja a figyelmet a csomagra való várakozás okozta frusztrációra.

A kezdeményezés célja:

- Adatok biztosítása a vásárlók kézbesítési preferenciáiról.
- Az üzletek ösztönzése a jobb kézbesítési szolgáltatások iránti igény megfogalmazására.
- A logisztikai vállalatok ösztönzése a precízebb, az ügyfelek idejét tiszteltetben tartó szállítási megoldásokra.

A Nečekaj egy új piaci szabványt kíván meghonosítani az e-shopok kézbesítési rendszerében, amelynek központjában a kényelem és az időbeli rugalmasság áll.

Technológia és innováció

2024-ben sikeresen bevezettük az időablakos kézbesítést támogató widgetet, amely könnyen integrálható az e-kereskedelmi platformokba. Ez az eszköz lehetővé teszi az e-shopok számára, hogy egyszerűen kínáljanak vásárlóiknak kézbesítési időablakokat, ezzel növelve az ügyfelek kényelmét és elégedettségét, illetve optimalizálva a logisztikai folyamatokat.

Az időablakos kézbesítés és a widget gyorsan elterjedt a cseh piacon, és számos jelentős vállalat/e-shop vezettek be, például a következők: Samsung, Pilulka, Dr. Max, Decathlon, Alkohol.cz és mások.

Vállalati díj

☆ The Best of Czech and Slovak Logistics

Első helyezés a „Legjobb logisztikai szolgáltatás” kategóriában az E-kereskedelemben nyújtott időablakos kézbesítésért. Ez az elismerés is igazolja vezető szerepünket a modern logisztikában, és kiemeli innovatív megközelítésünket a pontos időablakokban történő kézbesítés terén, amely nagyobb kényelmet és rugalmasságot biztosít a végfelhasználók számára.

Fenntarthatóság

Hatékonyabb városi közlekedés a 3E stratégia jegyében:



Hatékonyság

A technológia és az adatelemzés segítségével maximális hatékonyságra törekszünk. Célunk, hogy optimális számú járművet tartunk az utakon, teljes kapacitáskihasználtsággal.



Rugalmasság

Üzleti modellünk dinamikusan alakítja a logisztikai kapacitásokat, amelyek saját flottánk, franchise-partnereink és külső szolgáltatóink között oszlanak meg. Ez lehetővé teszi, hogy gyorsan reagáljunk a kereslet változásaira, és hatékonyan alakítsuk szolgáltatásainkat.



Ökológia

Utolsó kilométeres logisztikai megoldásaink révén csökkentjük a városok közlekedési terhelését. Folyamatosan növeljük az elektromos járművek arányát, ezzel mérsékelve környezeti hatásunkat.



Zónás logisztika

Innovatív városi szállítási megoldásokat kínálunk a zónás logisztikai rendszerrel, amely az adott területeken belül intelligensen csoportosítja a küldeményeket. Ez a stratégia lehetővé teszi flottánk hatékonyabb kihasználását, és csökkenti a járművek számát minden 50 km²-re vetítve egy egységgel, miközben a kézbesítési volumen változatlan marad. Emellett 10%-os üzemanyag-megtakarítást érünk el azáltal, hogy a futárokat földrajzi közelség és járműkapacitás alapján osztjuk be, így minden útvonal a lehető leghatékonyabb lehet.

Referenciák

