DODO v roce 2024

+13 %
2024 vs 2023
Roční obrat

+400 tis.
2024 vs 2023
Počet rozvezených zásilek

+36 %
2024 vs 2023
Hrubý zisk

+66 %
2024 vs 2023
EBITDA

Počet zásilek

2024	6 480 000+
2023	6 020 000+
2022	5 800 000+
2021	3 800 000+

Roční obrat

2024	1,7 mld. Kč
2023	1,5 mld. Kč
2022	1,3 mld. Kč
2021	930 mil. Kč

Počet aut

2024	1 100+
2023	1 200+
2022	1 000+
2021	790+

Počet kurýrů

2024	2 450+
2023	2 600+
2022	2 300+
2021	1 900+

Počet office zaměstnanců

2024	224
2023	240
2022	230
2021	160

Jednička v rozvozu potravin v Evropě

Trhy, na kterých působíme

- Česko
- Německo
- Maďarsko
- Slovensko
- Rakousko
- Bulharsko

2024
14 segmentů

- Potraviny
- Medicína
- Elektro
- Kosmetika
- Drogerie
- Zásobování
- Fast Food
- Lékárny
- Sport
- Móda
- Kutilství
- Pet shop
- Restaurace
- Mražené výrobky

Iniciativa Nečekej

V roce 2024 jsme spustili **iniciativu Nečekej** na platformě **necekej.online**, která reaguje na měnící se **nároky nakupujících** a upozorňuje na **frustraci z čekání na balík**.

Cílem je:

- **Přinášet data** o zákaznických preferencích v doručování.
- **Motivovat obchodníky** k požadavkům na lepší doručovací služby.
- **Inspirovat logistické firmy** k **preciznější logistice** s respektem k času zákazníků.

Nečekej usiluje o **nový tržní standard** v doručování z e-shopů s důrazem na **komfort a časovou flexibilitu**.

Technologie & inovace

Widget pro slotové doručení

V roce 2024 jsme úspěšně **uvedli na trh widget** pro integraci slotového doručení do e-commerce platforem. Tento nástroj umožňuje e-shopům snadno nabídnout zákazníkům možnost volby časového slotu pro doručení, čímž zvyšujeme pohodlí a spokojenost zákazníků a zároveň optimalizujeme logistické procesy.

Slotové doručení a implementace widgetu se na českém trhu **rychle uchytila**, když službu spustily následující společnosti/e-shopy:

Samsung, Pilulka, Dr. Max, Decathlon, Alkohol.cz a další.

Firemní ocenění

The Best of Czech and Slovak Logistics

První místo v kategorii **Nejlepší logistická služba** za **slotové doručení pro e-commerce**. Toto ocenění potvrzuje naši vedoucí pozici v oblasti moderní logistiky a podtrhuje inovativní přístup k doručování na přesně definované časové sloty, které přinášejí vyšší komfort a flexibilitu pro koncové zákazníky.

Udržitelnost

Úspornější doprava ve městech díky strategickému přístupu **3E:**

Efektivita
Pomocí technologií a dat usilujeme o maximální efektivitu. Naším cílem je optimální počet vozidel v ulicích a jejich stoprocentní utilizace.

Elasticita
Pružnost našeho obchodního modelu nám umožňuje dynamickou úpravu logistických kapacit, které rozdělujeme mezi vlastní flotilu, franšízanty a externí partnery. Díky tomu umíme rychle reagovat na měnící se poptávku a efektivně přizpůsobit naše služby.

Ekologie
Efektivním řešením logistiky poslední míle přispíváme ke snížení zatížení městské dopravy. Současně kontinuálně navyšujeme podíl elektrických dopravních prostředků, abychom snižovali náš dopad na životní prostředí.

Zónová logistika
Inovujeme dodávky ve městech díky rozvoji zónové logistiky, která spočívá v chytrém sdružování zásilek v rámci definovaných zón. Tato strategie nám umožňuje efektivněji využívat vozový park a snižovat počet vozidel o jedno na každých 50 km², přičemž udržujeme stejný objem doručení. Navíc dosahujeme 10% úspory na palivo přiřazováním kurýrů na základě jejich blízkosti a kapacity vozidla, což znamená, že každá cesta je co nejefektivnější.

Reference

TESCO, albert, Košík.cz, BILLA e-shop, SPAR, RITUALS, ROSSMANN, Dr.Max, BENU, DECATHLON, the italians, SAMSUNG, euronics, ELECTRO WORLD, super zoo, Alkohol.cz, Moje Party, DNAV, +pilulka